

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### *“Santal Cocktail Party”*

#### Perioada desfasurarii Campaniei:

**11 mai 2024, ora 18:00:01 – 1 iunie 2024, ora 23:59:59**

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Santal Cocktail Party”** (denumita in continuare **“Campania”**) **Societatea Happy Digital SRL**, avand sediul in Bucuresti, Strada Grigore Moisil nr. 6, bl.10, sc 2, sector 2, Inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti, cu numarul J40/1049/29.01.2013, cod unic de inregistrare 31153322, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin administrator Florea Atena Camelia, denumita in continuare **„Organizator”**, pentru societatea **Parmalat Romania S.A.**, cu sediul in Soseaua de Centura nr. 12, Comuna Tunari, judetul Ilfov, denumita in continuare **“Beneficiar”**.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Digital Nose SRL**, cu sediul in Bucuresti, sect 1, Strada Petru Maior 39, cam 3, etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/5591/22.03.2023, avand cod fiscal 47860486.

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, prin intermediul paginii [www.santal.ro](http://www.santal.ro) si a paginii de Facebook Santal Romania, <https://www.facebook.com/SantalRomania/>.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

#### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei **„Santal Cocktail Creator”** disponibila pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe la data de **11 mai 2024 ora 18:00:01** si va dura pana la data de **1 iunie 2024, ora 23:59:59** (denumite in continuare **“Perioada Campaniei”**).

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe pagina [www.santal.ro](http://www.santal.ro). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

## SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie, în vederea participării la aceasta, orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie și pentru a avea o înscriere valabilă în Campanie, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel „Participant”.

Utilizatorii se pot înscrie în campanie, în perioada desfășurării acesteia, prin accesarea aplicației **“Santal Cocktail Party”** de pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro) și pot urma pașii descriși mai jos:

a) alegerea unei variante de răspuns la fiecare întrebare, conform aplicației **Santal Cocktail Party**, răspunsuri care vor genera o tipologie de petreceret;

b) completarea formularului electronic de înscriere în Campanie conține:

- i. câmpul obligatoriu corespunzător **numelui și prenumelui**;
- ii. câmpul obligatoriu corespunzător **adresei de e-mail**;
- iii. câmpul obligatoriu corespunzător **numarului de telefon mobil** în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
- iv. bifarea obligatorie a faptului că a luat cunoștința de prevederile prezentului regulament oficial și că își exprimă acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce i-au fost comunicate, și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului, doar în vederea participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale.
- v. câmpul **“Am vârsta peste 18 ani”**.

Toate câmpurile sunt obligatorii.

c) După completarea formularului de înscriere, Participantul trebuie să apese butonul **„Trimite”** și astfel poate intra în tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

6.2. O persoană se poate înscrie în Campanie, cu respectarea termenilor și condițiilor prezentului

Regulament, o singura data.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.4. Castigatorii desemnati vor fi afisati pe pagina [www.santal.ro](http://www.santal.ro) si pe pagina de Facebook Santal Romania, <https://www.facebook.com/SantalRomania/>, in cel mult 30 zile de la data validarii, insa nu mai tarziu de data de 31 iulie 2024.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda in total, prin tragere la sorti, **55 (cincizeciscinci) premii**, astfel:

- **15 seturi de 6 pahare de cocktail Crystal Gambit** - in valoare unitara de 145,14 lei (fara tva);
- **10 set cocktail cu 12 elemente** - in valoare unitara de 105 lei (fara tva);
- **5 set cocktail 14 elemente** - in valoare unitara de 105 lei (fara tva);
- **25 baxuri cu suc Santal-** in valoare unitara de 117,19 lei (fara tva); un bax contine 12 sortimente diferite de sucuri Santal 1L, si anume: Portocale rosii de Sicilia, Rodie, Fructe rosii, Cranberries, Capsune/Penene rosu, Portocale 100%, Mere 100%, Exotic 100%, Caise, Pere, Piersici, Ananas).

Cuantumul total al premiilor este de: **6.681,85 lei (+ TVA)** .

Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii.

Premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, care se va realiza conform Sectiunii 8.

## SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMÂNARE A PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor:

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti electronica.

Se vor extrage un numar de 55 (cincizeciscinci) potentiali castigatori si cate o (una) rezerva pentru fiecare premiu acordat. Extragerea se va efectua in data de **05 iunie 2024**, dintre toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei.

8.2. Procedura de acordare si validare a premiilor Campaniei:

Pana la validarea finala, un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

Potentialii castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, in perioada 06-10 iunie 2024, la numarul de telefon si/sau la adresa de e-mail comunicat/a la inscriere, in vederea informarii asupra premiului castigat. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul

nu raspunde la apel, e-mail, mesajul nu este receptionat, etc) acesta va fi invalidat si se va trece la o rezerva a premiului.

Potentialilor castigatori li se va solicita sa trimita pe o adresa de e-mail indicata, numele, prenumele, adresa de livrare, precum si numarul de telefon la care pot fi contactati de curier pentru livrarea premiului, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare din momentul anuntarii.

In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu raspunde la telefon sau nu trimite informatiile solicitate in vederea validarii in maxim 3 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Beneficiarului.

8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

8.4. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina [www.santal.ro](http://www.santal.ro) si pe pagina de Facebook Santal Romania, <https://www.facebook.com/SantalRomania/>, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii acestora.

8.5. Livrarea premiilor se va efectua in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator, prin curier. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 9. MINORII**

9.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

10.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente in comunicările/ materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitii asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

11.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

12.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31.07.2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

12.2.1. Inscrierile realizate in afara perioadei Campaniei;

12.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe alte pagini decat cele detaliate la sectiunea 3.1.

12.2.3. Expedierea datelor de identificare catre o alta adresa de e-mail decat cea indicata.

12.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

12.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau situatiile in care anumite persoane inscrite in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email- ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

12.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

12.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

12.6. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 13. TAXE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 13.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 14. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

14.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata in cel mult 30 (treizeci) zile de la data validarii lor, pe pagina [www.santal.ro](http://www.santal.ro) si pe pagina de Facebook Santal Romania, <https://www.facebook.com/SantalRomania/>.

## **SECTIUNEA 15. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

15.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- 15.3.1. pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- 15.3.2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- 15.3.3. tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- 15.3.4. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.2. de mai sus.

## **SECTIUNEA 16. LITIGII SI FRAUDE**

16.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

16.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, pana la data de 31.07.2024, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil prin intermediul paginii [www.santal.ro](http://www.santal.ro) si a paginii de Facebook Santal Romania, <https://www.facebook.com/SantalRomania/> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA- ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Happy Digital SRL  
Prin imputernicit:

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### *“ Santal Cocktail Party”* *(“Campania”)*

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal-**

1. Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

2. Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 8.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Organizarea și desfășurarea Campaniei în urma căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate la secțiunea 6.

3. Datele cu caracter personal prelucrate

În scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon;
- de la castigatori: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, adresa de livrare premiu, și CNP (doar în cazul în care premiul are o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, reținerea și virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, așa cum impune Codul Fiscal).

4. Temeiul prelucrării. Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării prezentei Campanii.

5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia, prin intermediul aplicației Santal Cocktail Creator, telefonic sau prin e-mail.

6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, care pot stoca sau cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și numai cu acordul explicit al participanților înscrși. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele participanților pot fi dezvăluite împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

7. Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la

indeplinirea scopului campaniei pe o durata de max 60 zile si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopul specificat mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

9. Drepturile participantilor. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

- g)** Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h)** Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i)** Dreptul de a se adresa instantelor judecatoresti competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

10. Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului la detaliile de contact din cadrul acestui Regulament, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email: [atena@happydigital.com](mailto:atena@happydigital.com).

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

Happy Digital SRL  
Prin imputernicit: