

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Santal - 24 de zile de Craciun Fericit!”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Santal - 24 de zile de Craciun Fericit!**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de Societatea **Happy Digital**, avand sediul in Bucuresti, Strada Grigore Moisil nr 6, bl.10, sc 2, sector 2, Inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/1049/29.01.2013, cod unic de inregistrare 31153322, atribut fiscal RO reprezentata legal prin administrator Florea Atena Camelia, denumita in continuare „**Organizator**” pentru societatea **Parmalat Romania S.A.**, cu sediul in Soseaua de Centura nr. 12, Comuna Tunari, judetul Ilfov, denumita in continuare “**Beneficiar**”.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Nose Advertising SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Drumul Taberei 31, Z36, apt. 4, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/6875/14.06.2012, avand cod fiscal RO30318074.

1.3 Campania se va desfasura in perioada **07 Noiembrie 2018, ora 00.00.01 –25 Noiembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), pe teritoriul Romaniei, online prin intermediul aplicatiei disponibila pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro) .

1.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare “**Regulament**”).

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro) precum si pe pagina de Facebook Santal Romania, [www.facebook.com/SantalRomania](http://www.facebook.com/SantalRomania). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

#### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul aplicatiei “**Santal - 24 de zile de Craciun Fericit!**” disponibila pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 07 Noiembrie 2018, ora 00.00.01 si va dura pana la data de 25 Noiembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatile implicate precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), au dreptul sa participe la Campanie dar nu vor putea fi declarati castigatori si nu pot primi premii in cadrul acesteia.

### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "Participant".

Utilizatorii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia, prin accesarea aplicatiei "**Santal - 24 de zile de Craciun Fericit**" de pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro) si pot urma pasii descrisi mai jos:

- a) **completarea formularului electronic de creare cont in Campanie**, in perioada 07 Noiembrie 2018, ora 00.00.01- 25 Noiembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
  - i. campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
  - ii. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
  - iii. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
  - iv. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
  - v. bifarea obligatorie a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului regulament oficial si ca isi exprima acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce i-au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
  - vi. campul "Am varsta peste 18 ani" .

Toate campurile sunt obligatorii.

Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”.

- b)** Selectarea unui buzunar cu numar de la 1 la 24 din Calendarul de Advent, completarea textului lipsa, salvarea imaginii si share-uirea ei pe wall-ul personal de Facebook. Colajul creat de Participant va fi publicat in Aplicatie doar dupa aprobarea Organizatorului in termen de maxim 48 de ore de la crearea acestuia.

Pentru 7 buzunare cu numar la intamplare, exista 7 premii speciale, care vor fi semnalate prin aparitia unui mesaj cu “premiu special” (avand ca vizual 12 cutii de Santal), ce va aparea dupa completarea textului lipsa din biletul aferent buzunarului accesat. Conditionarea primirii acestui premiu este data de share-uirea mesajului castigator pe wall-ul personal de Facebook.

## 5.2 Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- I.** luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului Campaniei, precum si acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, exclusiv in scopul participarii la Campanie si ulterior, in eventualitatea unui castig, pentru primirea premiului.
- II.** Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care incalca drepturile tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, care incalca drepturile și interesele Organizatorului, care contin informatii confidentiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe site-ul Santal.ro a unui text, participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terte parti pot utiliza materialele pe care participantii la promotie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate promotiei. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Organizatorul va putea elimina de indata orice material si va putea invalida orice inscriere in baza unui text/foto/video care nu respecta criteriile de inscriere, participantul fiind eliminat din concurs.

- III. O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- IV. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE SI VALIDARE A CASTIGATORILOR.**

### 6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda 107 premii, astfel:

- **100 premii**, prin tragere la sorti electronica aleatorie, fiecare constand intr-un **Calendar de Advent**, in valoare unitara de **186.56 lei fara TVA**.
- **7 premii speciale**, care se acorda la intamplare, fiecare constand intr-un **box ce contine 12 cutii Santal 1L**, box in valoare unitara de **69.05 lei fara TVA**

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **19139.35 lei fara TVA**.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte castiguri si nu se acorda contravaloarea in bani a acestora.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului.

### 6.2. Procedura de acordare si validare a premiilor Campaniei:

Tragerea la sorti electronica aleatorie pentru desemnarea celor 100 de castigatori va avea loc in data de **26 noiembrie 2018**.

Cele 7 premii speciale vor acordate de asemenea, la finalul Campaniei (26 noiembrie 2018).

Pana la validarea finala, un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- Potentialii castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 7 zile lucratoare de la desemnare, la numarul de telefon si/sau la adresa de e-mail comunicata in vederea informarii asupra premiului castigat. Acestora li se va solicita sa trimita pe o adresa de e-mail indicata, nume, prenume, adresa de livrare precum si numarul de telefon, in maxim 5 zile lucratoare din momentul anuntarii.

In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu trimite informatiile solicitate in vederea validarii, in maxim 5 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii prin posta/curier.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Beneficiarului.

6.3 Numele castigatorilor validati vor fi afisate pe pagina de Facebook Santal Romania, [www.facebook.com/SantalRomania](http://www.facebook.com/SantalRomania), cat si pe [www.Santal.ro](http://www.Santal.ro) in maxim 10 zile lucratoare de la data validarii.

6.4 Organizatorul si Beneficiarul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.5 Castigatorii nu vor primi contravaloarea in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel.

6.6 In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

## 6.7 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul si societatile implicate nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul si societatile implicate nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului
- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Intreruperile/disfunctionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

## **SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

## 8.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 8.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei în urma căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate la secțiunea 6.

## 8.3 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon
- de la câștigători: nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare premiu

8.4 Temeiul prelucrării. Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării prezentei Campanii.

8.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia, telefonic sau prin e-mail.

8.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

Pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, care pot stoca sau cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și numai cu acordul explicit al participanților înscrși. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

8.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei, pe o durată de maxim 60 de zile calendaristice și pe perioada legală

impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

#### 8.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopul specificat mai sus, să pastreze confidentialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

8.9 Drepturile participantilor. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;



- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a se adresa instanțelor judecătorești competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

8.10 Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului la detaliile de contact din cadrul acestui Regulament către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului la adresa de email: [atena@happydigital.com](mailto:atena@happydigital.com)

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării.

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina [www.facebook.com/SantalRomania](http://www.facebook.com/SantalRomania) precum si pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro) .

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament onstituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscriere sau consultare regulament, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii in forma scrisa a Regulamentului).

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI**

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail: [atena@happydigital.com](mailto:atena@happydigital.com)

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "**Santal - 24 de zile de Craciun Fericit!**" va fi disponibil gratuit pe toata perioada Campaniei pe pagina de Facebook [www.facebook.com/SantalRomania](http://www.facebook.com/SantalRomania) si pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro)